

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمدينة الروضة
لعام 2025م

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

الإدارة التنفيذية

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية 2025م

الإدارة التنفيذية										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
1	جدولة اجتماعات الجمعية العمومية (العادية) خلال العام	عقد اجتماعات للجمعية العمومية كل سنة لاعتماد القوائم المالية والميزانية وتقرير البرامج والأنشطة والخطة التشغيلية	اجتماع حضوري	الجمعية العمومية	من شهر 1 الى شهر 3	الجمعية العمومية غير العادية حسب الاحتياج				
2	تحديد آليات لتسهيل الاطلاع على اللوائح والسياسات المنظمة لأعمال الجمعية واعتمادها	رفع جميع السياسات واللوائح المنظمة لأعمال الجمعية على الموقع	تحديد اللوائح والسياسات المنظمة للأعمال	الإدارة التنفيذية + قسم الاعلام	2025/1/1م					
3	اعداد مشاريع الجمعية التي تحقق أهدافها	إعداد وصف متكامل لمشاريع وبرامج الجمعية التي تحقق اهدافها	اعداد المشروع	الإدارة التنفيذية + تنمية الموارد المالية	2025/1/1م	وصف للبرنامج بشكل كامل التكلفة المالية إجراءات التنفيذ طريقة التسويق				
4	إقامة ملتقى دعوي	تنفيذ ملتقى دعوي في إجازة الربيع	ملتقى	الإدارة التنفيذية	2025/4/1 الى 2025/5/1م					

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية 2025م

الإدارة التنفيذية										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
5	جدولة اجتماعات مجلس الإدارة خلال العام	عقد 4 اجتماعات مجلس الإدارة على الأقل اجتماع واحد كل 3 شهور	اجتماع حضوري	مجلس الإدارة التنفيذية	شهر 3 شهر 6 شهر 9 شهر 12	- استعراض نتائج الربع الأول المالية				
						- دورة عن غسيل الأموال				
						- استعراض نتائج الربع الثاني المالية				
						- دورة تمويل الارهاب				
						- استعراض الربع الثالث المالية				
- دورة مهام مجلس الإدارة										
6	الترشيح للعضوية الفخرية والشرفية لعضوية الجمعية العمومية وكذلك عضو عامل	ترشيح على الأقل عضو شرفي عضو فخري في اجتماع الجمعية العمومية	ترشيح	مجلس الإدارة + الجمعية العمومية	اول لقاء واجتماع لمجلس الإدارة	- استعراض القوائم المالية الختامية				
						- التقرير السنوي الختامي للبرامج والأنشطة				
						- الخطة التشغيلية لعام 2025م				
						- الموازنة التقديرية لعام 2025م				
7	إنشاء مركز الشباب	إيجاد مركز للشباب	إنشاء	الإدارة التنفيذية + اللجنة التنفيذية	خلال الربع الأول من عام 2025م					

الخطـة التشغيلية والموازنة التقديرية

2025م

الإدارة التنفيذية										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
8	تفعيل ومتابعة منصات التبرع والاستفادة منها في تنمية الموارد المالية وتنفيذ المشاريع	التسجيل في منصات التبرع المختلفة وتفعيلها في تنمية الموارد	تسجيل + تفعيل	تنمية الموارد المالية + الإدارة التنفيذية	مراجعة ربعية	إحسان + تبرع + وقفى + المتجر				
9	الحصول على شهادة التميز في الجودة	تحقيق شهادة التميز الأوروبي في الجودة	شهادة الجودة	الإدارة التنفيذية	الربع الثاني 2025م					
10	حصر الوظائف المطلوبة حسب الهيكل التنظيمي المعتمد من المجلس وترتيبها حسب الأولوية	توفير 3 وظائف (حسب الإحتياج)	توظيف	الإدارة التنفيذية	خلال الربع الاول	حصر الوظائف حسب الهيكل التنظيمي المعتمد				
إجمالي الميزانية										

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

العلاقات العامة والإعلام

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

العلاقات العامة والإعلام									
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ	
								تم التنفيذ	لم ينفذ
10	متابعة اخبار الجهات المشرفة فنيا واداريا عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتفاعل مع الاخبار وايصال اخبار الجمعية لهم	متابعة وسائل التواصل الاجتماعي للجهات المشرفة يوميا والتفاعل مع اخبارهم	متابعة وسائل التواصل الاجتماعي للجهات المشرفة وممثليهم والتفاعل مع اخبارهم ورفع تقرير اسبوعي بذلك	العلاقات العامة الاعلام	يومي	تويتر سناب واتساب			
11	تعزيز التواصل مع الجهات المشرفة فنيا واداريا على الجمعية	زيارة الجهات المشرفة فنيا واداريا كل ثلاثة اشهر	زيارة	مجلس الإدارة المدير التنفيذي تنمية الموارد العلاقات العامة الاعلام	شهر 1 - 2 شهر 4 - 5 شهر 7 - 8 شهر 10 - 11	لا تتجاوز تاريخ الزيارة المدة المحددة			

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

العلاقات العامة والإعلام										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
12	تعزيز التواصل مع ممثلي الجهات المشرفة على الجمعية فنياً وإدارياً	زيارة ممثلي الجهات المشرفة فنياً وإدارياً على الجمعية كل أربعة اشهر	زيارة	مجلس الإدارة المدير التنفيذي تنمية الموارد العلاقات العامة الاعلام	شهر 1 - 3 شهر 6 - 9 شهر 10 - 12					
13	الظهور الإعلامي في القنوات الفضائية	الظهور في قناتين تلفزيونية على الأقل خلال العام	لقاء تلفزيوني	الإدارة التنفيذية العلاقات	2025/1م-2025 2025/4م-2025 2025/10م-2025 2025					
14	الاستفادة من المشاهير والإعلاميين في المنطقة وخارجها	استقطاب ما لا يقل عن 3 إعلاميين ومشاهير داخل المنطقة وخارجها لخدمة الجمعية	لقاءات زيارات تواصل نشر تسويق	العلاقات الإدارة التنفيذية	2025/1م 2025/3م 2025/5م 2025/9م	حصر الإعلاميين المؤثرين حصر المشاهير المؤثرين				

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

العلاقات العامة والإعلام										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
15	تبادل الخبرات مع الجهات المتخصصة وجهات العمل الخيري من خلال الزيارات	تنفيذ أربع زيارات على الأقل لجهات خيرية لتبادل الخبرات خلال السنة في مناطق المملكة المختلفة	زيارة	الإدارة التنفيذية + أقسام الجمعية	من 1 الى 3 من 4 الى 6 من 7 الى 9 من 10 الى 12	يتم تحديد الجهات المطلوب زيارتها مبكراً				
16	انشاء رابط استبيان خاص بأعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية والعضويات الفخرية والشرفية لاستقبال اقتراحاتهم وملاحظاتهم	انشاء وتحديث رابط كل 3 شهور وإرساله لأعضاء المجلس والجمعية العمومية لاستقبال اقتراحاتهم وملاحظاتهم مع ارفاق التقرير الربعي للأنشطة	رابط استبيان + تقرير البرامج والأنشطة	الإدارة التنفيذية العلاقات العامة	شهر 3 شهر 6 شهر 9 شهر 12					
17	إقامة ديوانية حضورية لأعضاء الجمعية العمومية	إقامة ديوانية خلال العام حضورية لأعضاء الجمعية العمومية	ديوانية	العلاقات العامة الاعلام الإدارة التنفيذية	إجازة الربيع والصيف والاعياد					

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

العلاقات العامة والإعلام									
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ	
								تم التنفيذ	لم ينفذ
18	المشاركة في الحج والعمرة وتقديم خدمات دعوية	تنفيذ مشاركات دعوية في موسم الحج والعمرة	مشاركات دعوية	العلاقات	شهر الحج شهر رمضان تنسيق من جماد ثاني				
19	مشاركة أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة في مناسباتهم الخاصة	مشاركة الأعضاء في الجمعية العمومية ومجلس الإدارة في مناسباتهم الخاصة خلال العام	مشاركة	العلاقات العامة الاعلام الإدارة التنفيذية لجنة المناسبات	مفتوح	وضع آلية لمعرفة المناسبات مثل: - قروبات واتساب - لجنة خاصة لمناسبات الأعضاء - المشاركة الحضورية - تغريدة			
20	تحسين الصورة الذهنية لدى الجهات المشرفة فنيا واداريا من خلال المشاركات في الفعاليات والمناسبات	المشاركة في فعاليات ومناسبات الجهات المشرفة فنيا واداريا ومناسبتين على الأقل خلال السنة	مشاركة حضورية مشاركة مادية مشاركة معنوية ارسال ايميلات	مجلس الإدارة الإدارة التنفيذية والاقسام ذات العلاقة	الأسبوع الثاني من كل شهر	أمثلة على طرق التنفيذ : - خطابات - اتصال - دروع - اخرى			

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

العلاقات العامة والإعلام										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
21	دعوة المؤثرين في الجهات المشرفة وممثليهم لزيارة المنطقة والجمعية	زيارة شخصية مؤثرة من الجهات المشرفة واحدة على الأقل خلال السنة	دعوة بمختلف الطرق الممكنة	مجلس الإدارة المدير التنفيذي العلاقات العامة	مفتوح خلال العام					
22	تنفيذ برنامج الزيارات لتحسين الصورة الذهنية	تنفيذ 12 زيارة لمدرء الدوائر الحكومية والأعيان والتجار	زيارة	العلاقات	طوال العام	بمعدل زيارة كل شهر				
23	الاستفادة من الباركودات في النشر والتسويق وتحسين الصورة الذهنية	نشر باركود في : - وسائل التواصل - الأماكن العامة - والمولات	عمل باركود تعريف عن الجمعية ونشره	العلاقات التسويق الاعلام	طوال العام	مقترح : إضافة الباركود في جميع الأوراق الرسمية للجمعية				
24	تفعيل استبيان رضا العميل	عمل استبيان لقياس رضا العميل للمستفيدين من الجمعية	استبيان	العلاقات العامة	طوال العام					

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

العلاقات العامة والإعلام										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
25	إقامة المعارض والمشاركة فيها للتعريف بالجمعية داخل المنطقة وخارجها	إقامة المعارض والمشاركة فيها بما لا يقل عن 3 معارض في العام	معرض تعريفى	العلاقات والاعلام	ربيع سنوي	توفير : - مستلزمات - منشورات - هدايا				
26	تنفيذ حملة إعلامية تعريفية بعدة طرق	تنفيذ حملة إعلامية للجمعية خلال السنة	لوحات شوارع	الإدارة التنفيذية + العلاقات العامة	خلال العام					
			وسائل التواصل							
			الطرق العامة							
			دوائر حكومية							
			المدارس							
							إجمالي الميزانية			

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

التدريب والتطوير

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

التدريب والتطوير									
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ	
								تم التنفيذ	لم ينفذ
27	إقامة دورات خاصة بأعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة في مجال التعريف بمهامهم	إقامة دورتين خلال السنة لمجلس الادرة وأعضاء الجمعية العمومية	دورة تدريبية	الإدارة التنفيذية	من شهر 4 - 1	دورة مكافحة الإرهاب أو تمويله			
					من شهر 8 - 5	دورة غسيل الاموال			
28	اعداد خرائط تدفق العمليات الإدارية لجميع الأقسام بالجمعية حسب الهيكل التنظيمي	اعداد خرائط تدفق العمليات الادرية للأقسام المفعلة في الجمعية وتدريب موظفي القسم عليها	خرائط تدفق العمليات	المدير التنفيذي + التدريب والتطوير	2025/1/1م				
29	حصر الدورات التدريبية التي يحتاجها المدير التنفيذي لتطوير الأداء في الجمعية	تنفيذ دورتين تدريبية للمدير التنفيذي خلال العام على الأقل حسب الاحتياج التدريبي له	دورة	قسم التدريب + المدير التنفيذي	خلال العام	حصر الاحتياج التدريبي للمدير التنفيذي حسب الوصف الوظيفي ومهام العمل له			

2025م

التدريب والتطوير

التدريب والتطوير										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
30	تدريب موظفي الجمعية لتطوير قدراتهم	تدريب موظفي الجمعية بحضور على الأقل دورتين لكل موظف خلال العام	دورة تدريبية	التدريب	خلال العام	حصر الاحتياجات التدريبية لكل موظف حسب طبيعة العمل				
31	المساهمة في تطوير الجهات الخيرية لتحسين الصورة الذهنية عند مركز التنمية أو المركز الوطني	تنفيذ برنامج تطويري للجهات الخيرية	التعاون مع مركز التنمية	الإدارة التنفيذية + إدارة التطوير	خلال العام	تنمية الموارد المالية				
						المناقصات الحكومية				
						الحوكمة				
						اعداد المشاريع التنموية				
إجمالي الميزانية										

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

تنمية الموارد المالية

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

تنمية الموارد المالية										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
32	تفعيل دور مجلس الإدارة والجمعية العمومية في تنمية الموارد المالية	نشر استبيان لمجلس الإدارة والجمعية العمومية للاستفادة منهم في طرق تنمية الموارد المالية	استبيان	تنمية الموارد + الإدارة التنفيذية	من شهر 1 - 6 من شهر 7 - 12	نشره في قروب مجلس الإدارة والجمعية العمومية				
33	عمل مقاطع تسويقية لمشاريع الجمعية	انتاج 3 مقاطع تسويقية لمشاريع الجمعية بطريقة مبتكرة	مقاطع مرئية	تنمية الموارد + الإدارة التنفيذية + العلاقات العامة والإعلام	من شهر 1 - 3 مقطع من شهر 4 - 7 مقطع من شهر 8 - 12 مقطع	التعاقد مع جهة إعلامية				
34	إقامة لقاء تعريف في منطقة من مناطق المملكة لتعريف التجار بالجمعية	إقامة لقاء تعريف في منطقة من مناطق المملكة	لقاء	الإدارة التنفيذية	2025/1/1م 2025/3/30م	يتم اختيار المنطقة والترتيب مع منسقين لترتيب دعوة التجار وتنسيق فعاليات اللقاء				

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

تنمية الموارد المالية									
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ	
								تم التنفيذ	لم ينفذ
35	استثمار الفائض من أموال الجمعية	توجيه الفائض من أموال الجمعية خلال الثلاث سنوات السابقة (2020م - 2021م - 2022م - 2023) لشراء عقار أو شراء الأرض	شراء عقار أو شراء أرض	تنمية الموارد المالية	من شهر 1 الى شهر 6				
36	الدخول في المناقصات الحكومية	الحصول على مناقصة حكومية واحدة على الأقل خلال العام	منصة اعتماد	الإدارة التنفيذية	الربع الثاني	التسجيل والتفعيل في منصة اعتماد			
37	تخصيص مبلغ مالي للتسويق للمشاريع والبرامج	تخصيص ميزانية مناسبة للتسويق وتنمية الموارد	اعتماد من مجلس الادارة	تنمية الموارد	الربع الاول	وضع خطة لمصروفات تنمية الموارد .			
38	عمل نقاط تعريفية بالجمعية	انشاء 3 نقاط تعريفية بالجمعية في الأماكن العامة	نقطة تعريفية	العلاقات + تنمية الموارد + الإدارة التنفيذية	نقطة تعريفية كل ربع سنة	يتم إختيار المواقع المناسبة لذلك			

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

تنمية الموارد المالية										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
39	بناء قاعدة بيانات للداعمين	انشاء قاعدة بيانات للداعمين والتجار من مختلف مناطق المملكة	قاعدة بيانات	تنمية الموارد المالية	خلال العام	مراجعة البيانات السابقة وتحديثها				
40	فتح حسابات في البنوك	فتح حسابات في البنوك (صدقات , زكاة , استثمار)	فتح حساب	تنمية الموارد المالية + الإدارة التنفيذية	الربع الأول					
							إجمالي الميزانية			

إدارة البرامج الدعوية والتنوعية

2025م

[illegible]

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

إدارة البرامج الدعوية والنوعية										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
45										
46										
47										
48										
إجمالي الميزانية										

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

إدارة التطوع

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

إدارة التطوع										
م	الهدف العام	هدف محدد	طريقة التنفيذ	المشاركين في التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الملاحظات	الميزانية	التنفيذ		
								تم التنفيذ	لم ينفذ	الأسباب
44	تكوين فريق تطوعي رجال ونساء	تكوين فريق تطوعي (رجال + نساء) لعدد 150 متطوع ومتطوعة	انشاء	إدارة التطوع + الإدارة التنفيذية	الربع الاول	تخصصات ومجال التطوع : - الخدمات الدعوية - الخدمات المساندة - الخدمات الإعلامية - الخدمات التسويقية				
45	التسجيل في منصات التطوع	تسجيل الجمعية في منصة التطوع	تسجيل	إدارة التطوع + الإدارة التنفيذية	2025/1/1م					
إجمالي الميزانية										

الخطة التنفيذية للبرامج الدعوية
2025م

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

شهر																البرامج الدعوية	
التنفيذ			الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
الأسباب	تم التنفيذ	لم يتم التنفيذ															
				إجمالي الميزانية													

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

الخطة التنفيذية لتنمية الموارد المالية

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

التنفيذ			الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المستهدف	الشهر
الأسباب	لم يتم التنفيذ	تم التنفيذ															البرنامج
																	إضافة اسم الجمعية في البنوك للتبرع
																	الوقف
																	مشروع تجاري
																	وقف شقة
																	وقف محل
																	وقف مساحة اعلانية
																	تفعيل المتجر
																	حملة يوم الجمعة
																	حملة يوم عرفه
																	حملة العشر الاواخر
																	حملة رمضان
																	حملة عشر ذي الحجة
																	حملة ممولة في تويتر
																	حملة ممولة في سناب
																	عمل لوحة تعريفية وباركودات للجمعية في (الاسواق - المحطات - الفنادق - المشاغل النسائية - المدارس - الصيدليات - المراكز الطبية - قصور الافراح)
																	الاستقطاعات
																	منصات التبرع (احسان - وقفي - تبرع - المتجر)
																	التسويق للمؤسسات المانحة
				إجمالي الميزانية													

حدد المستهدفات وفترة التنفيذ والتكلفة مرفق بالأسفل مثال لذلك

2025م

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية

المثال :

التنفيذ			الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المستهدف	الشهر
الأسباب	تم التنفيذ	لم يتم التنفيذ															البرنامج
													✓	✓	✓	البلاد	إضافة اسم الجمعية في البنوك
			200.000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2000.000	التبرع
			50.000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	الوقف
			بروشورات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	مشروع تجاري
			بروشورات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	وقف شقة
			بروشورات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	وقف محل
			50.000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	500.000	وقف مساحة اعلانية
			500	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5000	تفعيل المتجر
			1000							✓						10000	حملة يوم عرفة
			5000									✓				50000	حملة العشر الاواخر
			2000									✓	✓			20000	حملة رمضان
			5000							✓						50000	حملة عشر ذي الحجة
			1000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10000	حملة ممولة في تويتر
			1000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10000	حملة ممولة في سناب
			5000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	عمل لوحة تعريفية وباركودات للجمعية في (الاسواق - المحطات - الفنادق - المشاغل النسائية - المدارس - الصيدليات - المراكز الطبية - قصور الافراح)
			2000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100 مستقطع	الاستقطاعات
			200.000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2000.000	منصات التبرع (احسان - وقفى - تبرع - المتجر)
			40.000	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	400.000	التسويق للمؤسسات المانحة