

الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

الموضوع:

الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمدينة الروضة (2024-2026)

الرؤية

الريادة في الدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي وتصحيح العقيدة، مع تحقيق التكامل المجتمعي وخدمة الجاليات وفق منهج أهل السنة والجماعة.

الرسالة

نشر رسالة الإسلام وتعزيز القيم الإسلامية في المجتمع من خلال برامج دعوية وإرشادية مستدامة تستهدف المواطنين والمقيمين، مع التركيز على الجاليات غير المسلمة والمسلمين الجدد.

القيم الأساسية

1. الإخلاص: العمل لوجه الله تعالى والالتزام بالمنهج الشرعي.
2. الجودة والتميز: تقديم برامج دعوية وتعليمية ذات أثر مستدام.
3. الشفافية والمساءلة: تحقيق أعلى معايير النزاهة والوضوح في العمل.
4. التكامل والتعاون: تعزيز الشراكات مع الجهات ذات العلاقة.
5. الابتكار والتطوير: توظيف أحدث الوسائل والأساليب الدعوية.

الأهداف الاستراتيجية

1. تعزيز الأنشطة الدعوية والإرشادية

الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

الموضوع:

- تنظيم المحاضرات والدروس العلمية في المساجد والمراكز الإسلامية.
- تقديم البرامج التوعوية عبر وسائل الإعلام الرقمية والمباشرة.
- إصدار المواد الدعوية المترجمة بمختلف اللغات.
- معرض عن المخدرات يستهدف المدارس
- 2. الاهتمام بالجاليات وتعريفهم بالإسلام
- توفير مراكز دعوية للجاليات في أماكن تجمعهم.
- تنظيم فعاليات تعريفية بالإسلام لغير المسلمين.
- تقديم برامج دعم وتأهيل للمسلمين الجدد.
- 3. تطوير القدرات البشرية والتقنية للجمعية
- تأهيل الدعاة وتدريبهم على أساليب الدعوة الحديثة.
- تطوير البنية التقنية للجمعية لتعزيز العمل الرقمي.
- تفعيل الحوكمة وتحسين الأداء الإداري.
- 4. تعزيز الشراكات والتعاون مع الجهات ذات العلاقة
- بناء شراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة لدعم المشاريع الدعوية.
- تعزيز التعاون مع الجهات المانحة لضمان الاستدامة المالية.
- تنفيذ مبادرات مجتمعية مشتركة مع الجمعيات الأخرى.
- 5. تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
- تنويع مصادر الدخل من خلال مشاريع استثمارية وقفية.
- إطلاق حملات دعم وتبرعات رقمية.
- تحسين إدارة الموارد المالية بكفاءة وشفافية.

الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

الموضوع:

البرامج والمبادرات التنفيذية

1. برامج الدعوة العامة

- الدروس والمحاضرات الشرعية.
- توزيع المصاحف والكتب المترجمة.
- الحملات الإعلامية الدعوية عبر الإنترنت.

2. برامج توعية الجاليات

- تقديم دروس مبسطة عن الإسلام بلغات متعددة.
- إقامة الملتقيات والفعاليات الثقافية للجاليات.
- برامج دعم وتأهيل المسلمين الجدد.

3. التطوير المؤسسي والموارد البشرية

- تدريب وتأهيل الدعاة والمتطوعين.
- تطوير بيئة العمل وتحسين كفاءة الموظفين.
- تحديث أنظمة الإدارة والحوكمة الرقمية.

4. المبادرات المالية والاستثمارية

- إنشاء أوقاف خيرية لدعم مشاريع الجمعية.
- إطلاق متجر إلكتروني للمواد الدعوية.
- تفعيل الشراكات مع رجال الأعمال لدعم الأنشطة.

الرقم:

التاريخ:

المرفقات:

الموضوع:

مؤشرات النجاح وقياس الأداء

- زيادة عدد المستفيدين من البرامج الدعوية بنسبة 30% خلال 5 سنوات.
- ارتفاع معدل الداخلين في الإسلام من خلال الجمعية سنويًا.
- تحقيق الاستدامة المالية عبر الأوقاف بنسبة 50% من إجمالي التمويل.
- تطوير منصات الجمعية الرقمية وزيادة التفاعل بنسبة 70%.
- توسيع نطاق الشراكات مع الجهات الداعمة بنسبة 40%.

الخاتمة

هذه الخطة تسعى لتحقيق رسالة الجمعية في نشر الدعوة الإسلامية وتعزيز الوعي الديني، من خلال أساليب حديثة وبرامج مستدامة، مع التركيز على التكامل المجتمعي والاستدامة المالية، بما يسهم في تحقيق الأثر الإيجابي في المجتمع.